



Timi Max Elšnik
Višinske priprave za derbi



Mario Šošarić
Ledeno mrzla voda po teku



Nino Žugelj
Sedem vijoličnih let! Hvala, NK Maribor in viole!

DRES SVETOVNEGA PRVAKA IZDELAN V NEKDANJI JUGOSLAVIJI

Majici Andreasa Brehmeja, strelca zmagovitega nemškega gola v finalu svetovnega prvenstva leta 1990 proti Argentini v Rimu, in branilca gavčev Juana Simona z istega srečanja, bosta ponujeni na dražbi 32 let po zgodovinskem dvoboju.

JUAN VASLE

»Ponosni smo, da lahko ponudimo kar dva dresa z odločilne tekme italijanskega mundiala in da je enega nosil glavni akter tretjega nemškega naslova. Prodaja obeh se bo začela v prvih mesecih naslednjega leta. Začetna vsota za Brehmejev dres bo 20 tisoč, za Simonovega pet tisoč dolarjev,« poudarjata Yael Rodriguez in Emiliano Abreu, argentinska predstavnika ameriškega podjetja Matchday. Obe reprezentanci je »oblekel« nemški proizvajalec Adidas, le da so bile majice Mannschafta izdelane v nekdanji skupni državi. Na etiketi Brehmejeve piše: Made in Jugoslavija.

Nemci so po dveh zaporedno izgubljenih finalih – leta 1982 z Italijo v Madridu in leta 1986 z Argentino v Mehiki – nujno potrebovali zmago. Po padcu berlinskega zidu so prvič igrali pod skupno državo. Argentina je na plečih Diega Maradone mučno prispela do odločitve. Zmaga po streljih z bele točke nad Italijani v Neaplju jih je navdihovala, kartoni in poškodbe zdesetkali. Manjkali so Claudio Caniggia, Ricardo Giusti, Julio Olarticochea in Sergio Batista, med srečanjem sta igrišče zapustila Oscar Ruggeri in Jorge Burruchaga. Maradona je z zatečenim gležnjem komaj hodil. Odločeno je



bilo pet minut pred koncem – za Argentine – zelo sporno dosojeni enajstmetrovki. Uradni nemški izvajalec Lotthar Matthäus se ni upal prevzeti tako velike odgovornosti in je to preložil na hladnokrvnega Brehmeja. V argentinskih vratih je bil Sergio Goycochea, ki je na tekmah proti Jugoslovanom in Italijanom ubranil štiri strele. Nemec ga je premagal in slavil. Njegov dres številka tri in Simonov številka 20 sta bila tri desetletja v rokah anonimnega zbiratelja, ki jih je prejel od člana argentinske odprave. Matchday deluje na osnovi konsignacije.

Lastniki jim zaupajo dres, da lahko dosežejo višjo



ceno. »Pogosto se jim približamo tudi mi. Najprej

opravimo natančno in podrobno preiskavo. Če dres pripada nogometašu, ki ga je nosil, je lažje. Najprej se sporazumemo glede pogojev in vrednosti, potem 'stopita v igro' oblikovalska ter komunikacijska ekipa, ki izvedeta spletno povezavo in objavo«, dodajata Rodriguez in Abreu, strastna zbiratelj dresov argentinskega River Plateja. Podjetje ponuja dve vrsti nogometnih majic: tiste, v katerih so se nogometaši potili (Match worn), in druge, ki so bile pripravljene za določeno srečanje, a niso prišle do izraza (Match issue). Po-

32 LET
PO
ZGODOVINSKEM
DVOBOJU

seben a delavna skupina išče in preverja fotografije, dokumente, datume, pričevanja in druge podatke. »Rekonstruiramo pot od nogometaševih rok do nas. Uporabljamo programsko opremo za iskanje ujemanja v ščitih, tkaninah, gumbih, šivih, nitih, barvah,« poudarjata. Brehmejev in Simonov dres je Matchday prvič predstavila 8. julija ob 32. obletnici rimskega dvoboja. »V tem dresu sem izpolnil svoje sanje. Je eden najlepših v zgodovini nemške reprezentance,« je rekel Brehme. »Majica, ki bo šla na dražbo, je iz prvega polčasa finala. Z veseljem bi jo spet oblekel. Ostalo sem zamenjal z branilcem Stefanom Reuterjem,« je dodal Simon.

Podjetje ima trenutno v lasti 150 dresov, a le 15 odstotkov je pripravljenih. Prva skupina bo ponujena na spletni dražbi 15. avgusta. Na voljo bosta med drugim dres Diega Maradone iz leta 1981, ko je popeljal argentinsko Boca Juniors do prvotnega naslova, in majica Barcelone, ki jo je Brazilc Rivaldo nosil leta 1999, ko so Katalonci praznovali stoto obletnico.

